



## INFORMATION



**Promotion de l'artisanat** : communication de données générales sur l'artisanat, participation dans les instances territoriales

## ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL ET STRATÉGIQUE



**Identification partagée des besoins et plan d'actions**



**Consultation et avis sur les projets d'aménagement du territoire**



**Promotion des territoires et des filières artisanales d'excellence**



**Études et observation prospective de l'économie et des territoires**

- Schémas stratégiques territoriaux
- Études et diagnostics territoriaux
- Gestion prévisionnelle des emplois et compétences territoriales (GPECT)



**Animation et développement des territoires**

**Économie de proximité et économie circulaire :**

- Gestion des déchets, eau, énergie,
- Maintien du dernier commerce,
- Insertion de publics cibles,
- Solutions numériques, circuits de proximité...

**Implantation d'activités artisanales :**

- Immobilier d'entreprise,
- Création et gestion de zones d'activité ...

**Valorisation des savoir-faire locaux :**

- Promotion des innovations et spécificités artisanales ayant un ancrage territorial, favoriser l'emploi de produits artisanaux dans la restauration collective

**Tourisme de savoir-faire :**

- Parcours découverte des métiers et produits de l'artisanat, route des métiers d'art, ateliers culinaires...

**Signes de qualité...**



### UNE MISE EN ŒUVRE EN 4 ÉTAPES

1

Est-ce que l'offre de la CMA s'adresse aux 4 catégories de clients ?

2

Couvre-t-elle les 20 grands domaines d'intervention ? (en couleur dans les tableaux)

3

Le cas échéant, quels sont les domaines non couverts ?

4

Comment compléter l'offre en interne au sein du réseau ou avec des partenaires ?

Rendez-vous sur l'espace dédié à l'Offre de Services sur l'Intr@CMA pour retrouver :

- un diaporama pour l'animation de réunions et un motion design introductif,
- un guide sur les terminologies et les indicateurs,
- un forum de discussion, des bonnes pratiques, ainsi que des actualités avec un agenda à jour.

### UNE MISE EN ŒUVRE QUI COMPREND...

**Plusieurs démarches en parallèle :**

- la constitution d'un socle commun de **produits phares nationaux**,
- **une campagne de communication institutionnelle nationale** pour les promouvoir, avec une approche marketing,
- le **développement de partenariats**, notamment avec les organisations professionnelles.

**Des présentations pour une connaissance et une appropriation par tous :**

- pour les **élus**, en commissions, en bureaux ou en assemblées générales,
- pour les **collaborateurs**, en séminaires, en réunions ou en groupes de travail.

**Une animation et une coordination** aux plans national et régional en lien avec les **correspondants désignés**.

**La valorisation des initiatives locales** au sein du réseau.

**ATTRACTIVITÉ**  
**FINANCEMENT**  
**VISIBILITÉ**  
**LISIBILITÉ**  
**PERFORMANCE**



# Offre de Services

## Une nouvelle grille simplifiée et opérationnelle

Ensemble pour partager et promouvoir l'offre de services



**4** catégories de clients

**2** niveaux de prestations

**20** grands domaines d'intervention

**Premier réseau d'appui aux entreprises artisanales**, les Chambres de métiers et de l'artisanat se sont engagées dans la modernisation de leur offre de services afin de répondre toujours mieux aux attentes et besoins de l'ensemble de leurs clients, dans un contexte de forte évolution économique et concurrentielle. Cette action est une priorité de notre mandature.

La **nouvelle grille de l'offre de services** adoptée en assemblée générale de CMA France propose un **cadre de référence** qui répond à cet objectif.

Elle aide à **organiser de manière commune** l'offre des CMA tout en maintenant les spécificités locales.

Elle permet à chaque CMA de **situer son offre au sein du réseau** en repérant les **bonnes pratiques** afin de la compléter et de l'améliorer.

Elle contribue à avoir un **même discours** autour d'une **communication nationale et de produits phares nationaux emblématiques du socle commun de notre offre**.

Elle vise à rendre notre offre de services plus **lisible, visible et accessible** à tous et partout, confortant ainsi notre positionnement de **réseau structuré et uni, expert de l'artisanat et des territoires**.

**Mobilisons-nous élus et collaborateurs des chambres** autour de ce projet prometteur pour notre réseau :

"Ensemble pour partager et promouvoir l'offre de services !"

Bernard Stalter, président de CMA France





## Jeunes, apprentis, salariés, demandeurs d'emploi, tout public

## FORMATION ET ACQUISITION DE COMPÉTENCES

### INFORMATION



Information, orientation et promotion  
des métiers de l'artisanat et de l'apprentissage

### ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL ET STRATÉGIQUE



Identification des besoins et  
aide à la décision



**Apprentissage**

- Bourse apprentissage
- Recherche d'un CFA et d'un maître d'apprentissage
- Recherche d'un logement
- Prépa-apprentissage
- Assistance à la rédaction du contrat d'apprentissage
- Accompagnement pendant l'exécution du contrat d'apprentissage
- Formation des apprentis dans les CFA
- Médiation apprenti/maître d'apprentissage
- Mobilité européenne et internationale



**Emploi et acquisition  
de compétences**

- Parcours de formation
- Validation des acquis de l'expérience
- Délivrance des titres
- Évaluation de l'aptitude professionnelle (Taxi, VTC, VMDTR...)
- Aide à la recherche d'emploi



## Porteurs de projet

## CRÉATION & REPRISE D'ENTREPRISE

### INFORMATION

De l'idée au projet de création ou  
de reprise d'entreprise



Information sur les étapes et  
les formalités préalables

### ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL ET STRATÉGIQUE



**Entretien  
de positionnement**



**Étude de potentialité**



**Recherche d'une entreprise  
à reprendre et mise  
en relation**



**SPI/Parcours modulaire  
créateurs**



**Environnement de l'entreprise**

- Régime social et fiscal
- Réglementations
- Statuts
- Dépôt de nom et de marque



**Formalités obligatoires  
Immatriculation RM\***

- Assistance aux formalités
- Délivrance des attestations de qualification
- Immatriculation
- Modification
- Radiation



**Définition de la stratégie  
d'entreprise**

- Stratégie marketing
- Implantation
- Stratégie numérique
- Ressources humaines



**Financement du projet**

- Business plan
- Recherche de financement
- Caution bancaire et pré-garantie
- Financement participatif



VALIDATION



## Entreprises

## DÉVELOPPEMENT, PERFORMANCE JUSQU'À LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

### INFORMATION

**Information sur l'environnement de l'entreprise :**  
Veille sectorielle et technique, normes et réglementations juridiques, fiscales, sociales, comptables, financières, gestion, organisation, numérique, commercial, environnement, transition énergétique, ressources humaines...



Information sur les dispositifs  
d'accompagnement et les formalités

### ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL ET STRATÉGIQUE



Identification des besoins  
de l'entreprise



**Gestion, financement,  
prévention des difficultés**

- Financement
- Questions juridiques, fiscales, sociales et comptables
- Prévention et gestion des difficultés
- Délivrance des cartes professionnelles, des cartes d'ambulancier et des extraits obligatoires...
- Bureautique et télé-procédures



**Stratégie numérique**

- Pilotage / gestion / organisation interne
- Marketing / commercial / vente
- Production / approvisionnement
- Ressources humaines



**Ressources humaines**

- Aide au recrutement d'apprentis et de salariés
- Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC)



**Développement commercial**

- Stratégie marketing
- Développement sur les marchés locaux
- Accès aux marchés européens et internationaux
- Mise en réseau
- Valorisation des titres Maître artisan et Maître d'apprentissage confirmé



**Formation**

- Plan de formation
- Parcours de formation
- Formations à distance
- Validation des acquis de l'expérience
- Formation des maîtres d'apprentissage



**Stratégie, innovation,  
développement durable**

- Stratégie d'entreprise et organisation
- Gestion de projets innovants
- Environnement, transition énergétique et compétitivité
- Hygiène, sécurité et accessibilité
- Accès à des locaux et espaces partagés



**Transmission**

- Diagnostic d'évaluation de l'entreprise à céder
- Diffusion d'annonces
- Mise en relation cédant-repreneur

