

Créer et animer votre profil professionnel Instagram

Version janvier 2024

Objectifs et compétences visés :

- Utiliser Instagram à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes
- Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication

Programme :

Utiliser Instagram en fonction de ses objectifs

- Définir ses objectifs et moyens de communication adaptés au réseau social de l'image Instagram
- Découvrir les principes fondamentaux de fonctionnement d'Instagram (hashtag, recherche) et les différents types de publication

Définir sa stratégie digitale et créer sa page professionnelle Instagram

- Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie
- Créer et paramétrer un compte professionnel

Animer sa page et interagir avec ses abonnés

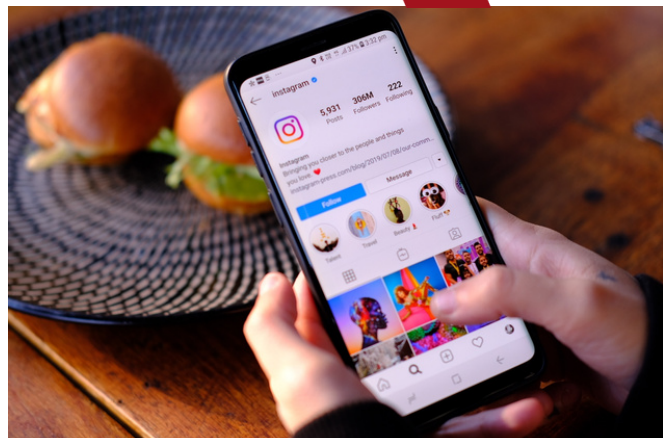
- Prendre en main Instagram et personnaliser son compte : réaliser une photo, réaliser un réel
- Poster sur le fil d'actualité, poster sur la story
- Comprendre les notions de filtres et savoir retoucher une image ou vidéo

Mesurer l'impact de sa communication et outils complémentaires

- Lier son compte à une page professionnelle Facebook
- Utiliser différentes applications pour enrichir ses contenus et organiser ses publications
- Découvrir les notions de concours, de publicité, de la vente de produits sur Instagram
- Analyser son audience grâce aux statistiques

Modalités d'accès :

- Dossier et entretien individuel



Points forts :

- Une formation concrète
- Mise en pratique et technique

Prérequis :

- Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet
- Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application)

Tout public

Modalités pédagogiques :

- Formateur spécialisé en communication digitale
- Formation accessible en présentiel
- Alternance entre apport théorique et mise en pratique appliquée à l'entreprise

Évaluation :

- Évaluation des acquis en cours et en fin de formation : quiz, exercice pratique, étude de cas

Délai d'accès :

- Jusqu'à la veille de l'entrée en formation

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 8h30-12h | 13h30-17h

Dates : À définir

Tarifs : À partir de 350€ -> prise en charge totale ou partielle selon le profil

Contactez-nous pour une étude personnalisée

Accès aux personnes en situation de handicap :

Notre établissement est accessible aux personnes en situation de handicap.

En fonction des formations et selon la situation de handicap, les parcours peuvent être aménagés sur demande auprès de la référente handicap :

Véronique Prado

v.prado@cma65.fr

05 62 44 11 88

Contact et inscription :

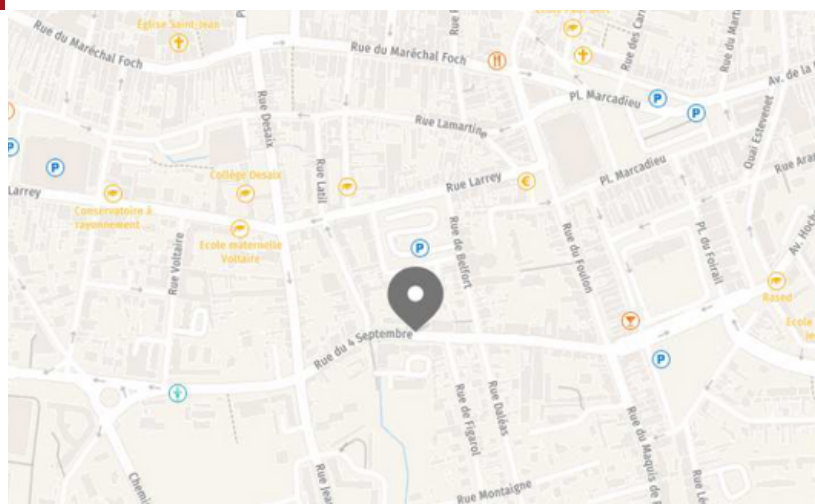
Inscription par mail ou par téléphone jusqu'à la veille de la formation - Isabelle ERTLÉ

i.ertle@cma65.fr

05 62 56 60 71

Suite de parcours :

- Créer son site internet professionnel - 6 jours
- Créer et animer sa page professionnelle Facebook - 2 jours



Plan d'accès : Sortie Séméac sur A64

Stationnement : Parking privatif accessible à l'entrée de la rue Figarol

Lignes de bus : www.tlp-mobilites.com/plans-des-lignes-de-bus/

- Arrêt place au bois : Ligne T4, T5, T6, T8 et T9

Restauration :

- L'amuse-bouche 55 rue Larrey 300m
- Le Bassia Place du Foirail 400m
- L'échoppe des galopins 400m
- Le Marcadieu 500m

Hébergement :

- Hôtel de la Marne Avenue de la Marne 500m
- Hôtel Kennedy Boulevard Kennedy 1k100
- Hôtel Ibis Budget Boulevard Kennedy 1k100

Version janvier 2024

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hautes-Pyrénées

10 bis rue du 4 septembre 65000 Tarbes

contact@cma65.fr | 05 62 56 60 60

SIRET : 13002793100208 | NDA : 76311030031