

# Créer et animer votre page professionnelle Facebook

Version décembre 2023

## Objectifs et compétences visés :

- Découvrir et utiliser Facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de son entreprise
- Optimiser l'utilisation de sa page professionnelle Facebook pour son entreprise
- Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication sur Facebook

## Programme :

### Créer sa page Facebook professionnelle

- Définition des réseaux sociaux, présentation de Facebook
- Mettre en place une page Facebook : ajouter une photo de profil, une photo de couverture, renseigner les informations sur son entreprise, créer un nom d'utilisateur personnalisé, paramétrage de la page, découvrir la notion de confidentialité

### Animer sa page Facebook

- Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie
- Recherche des personnes, recruter des membres, découvrir les groupes
- Création d'une première publication Facebook photo ou vidéo (et exemples de publication)

### Interagir avec ses abonnés

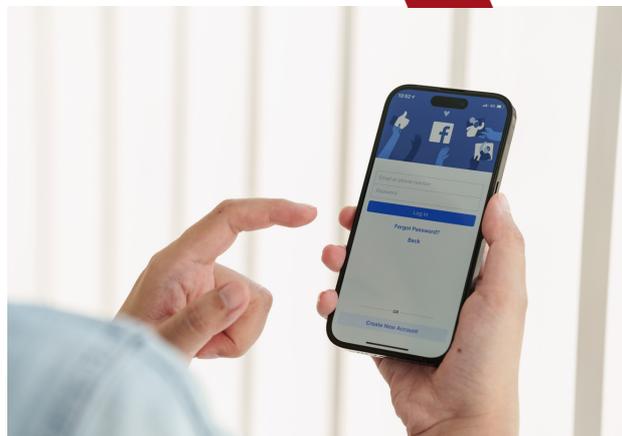
- Animation de sa page via les publications : jeux concours, publicité
- Principes de fonctionnement : hashtag (#), recherche
- Les différents types de publication : diaporama, vidéo, évènement, offre,
- Les publications sur le fil d'actualité, sur une story (avec exemples de publications)
- Mettre en place un calendrier de publication.

### Mesurer l'impact de sa communication et outils complémentaires

- Les statistiques de la page Facebook
- Le lien possible avec Instagram
- Découvrir le Business suite : les possibilités de création d'une boutique Facebook, comprendre la publicité sur Facebook

## Modalités d'accès :

- Dossier et entretien individuel



## Points forts :

- Une formation concrète
- Mise en pratique et technique

## Prérequis :

- Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet
- Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application)

## Tout public

## Modalités pédagogiques :

- Formateur spécialisé en communication digitale
- Formation accessible en présentiel
- Alternance entre apport théorique et mise en pratique appliquée à l'entreprise

## Évaluation :

- Évaluation des acquis en cours et en fin de formation : quiz, exercice pratique, étude de cas

## Délai d'accès :

- Jusqu'à la veille de l'entrée en formation

## Suite de parcours :

- Créer son site internet professionnel - 6 jours

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 8h30-12h | 13h30-17h

Dates : À définir

Tarifs : À partir de 350€ -> prise en charge totale ou partielle selon le profil

Contactez-nous pour une étude personnalisée

### Accès aux personnes en situation de handicap :

Notre établissement est accessible aux personnes en situation de handicap.

En fonction des formations et selon la situation de handicap, les parcours peuvent être aménagés sur demande auprès de la référente handicap :

Véronique Prado

v.prado@cma65.fr

05 62 44 11 88

### Contact et inscription :

Inscription par mail ou par téléphone jusqu'à la veille de la formation - Isabelle ERTLÉ

i.ertle@cma65.fr

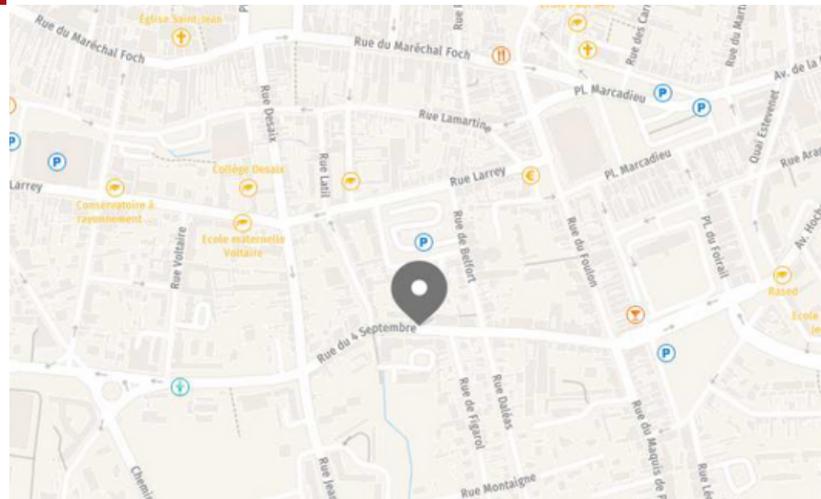
05 62 56 60 71

### Restauration :

- L'amuse-bouche 55 rue Larrey 300m
- Le Bassia Place du Foirail 400m
- L'échoppe des galopins 400m
- Le Marcadieu 500m

### Hébergement :

- Hôtel de la Marne Avenue de la Marne 500m
- Hôtel Kennedy Boulevard Kennedy 1k100
- Hôtel Ibis Budget Boulevard Kennedy 1k100



Plan d'accès : Sortie Séméac sur A64

Stationnement : Parking privatif accessible à l'entrée de la rue Figarol

Lignes de bus : [www.tlp-mobilites.com/plans-des-lignes-de-bus/](http://www.tlp-mobilites.com/plans-des-lignes-de-bus/)

- Arrêt place au bois : Ligne T4, T5, T6, T8 et T9

Version décembre 2023

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hautes-Pyrénées

10 bis rue du 4 septembre 65000 Tarbes

contact@cma65.fr | 05 62 56 60 60

SIRET : 13002793100208 | NDA : 76311030031