

# Créer sa fiche entreprise Google

Version janvier 2024

## Objectifs et compétences visés :

- Créer et gérer sa fiche établissement Google
- Savoir présenter son entreprise et son offre
- Se servir de sa fiche entreprise pour optimiser sa visibilité et sa e-réputation

## Programme :

### Créer sa fiche

- Les prérequis (compte Google)
- Présentation de la fiche établissement Google et son intérêt pour votre entreprise
- Se connecter et compléter sa fiche
- Les étapes de validation de ma fiche
- Compléter les informations incontournables. Bien choisir sa catégorie et sa zone de chalandise.

### Rendre sa page attractive

- Optimiser sa fiche : saisir la partie infos, intégrer des photos, créer des posts, ...
- Ajouter des articles à vendre ou des offres spéciales
- Solliciter sa clientèle pour laisser des avis
- Gérer ces avis.
- Générer le Google Sites lié à la fiche établissement
- Analyser les statistiques.
- Intégrer la fiche Google avec une stratégie de visibilité digitale et de référencement

## Délai d'accès :

- Jusqu'à la veille de l'entrée en formation

## Modalités d'accès :

- Dossier et entretien individuel



## Points forts :

- Une formation concrète
- Mise en pratique et technique

## Prérequis :

- Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet
- Si la fiche entreprise a été générée par Google, il faut récupérer les codes de gestion

## Tout public

## Modalités pédagogiques :

- Formateur spécialisé en communication digitale
- Formation accessible en présentiel
- Alternance entre support théorique et mise en pratique appliquée à l'entreprise

## Évaluation :

- Évaluation des acquis en cours et en fin de formation : quiz, exercice pratique, étude de cas

Durée : 1 jour - 7h

Horaires : 8h30-12h | 13h30-17h

Dates : À définir

Tarifs : À partir de 175€ par jour -> prise en charge totale ou partielle selon le profil

Contactez-nous pour une étude personnalisée

**Accès aux personnes en situation de handicap :**

Notre établissement est accessible aux personnes en situation de handicap.

En fonction des formations et selon la situation de handicap, les parcours peuvent être aménagés sur demande auprès de la référente handicap :

Véronique Prado

v.prado@cma65.fr

05 62 44 11 88

**Contact et inscription :**

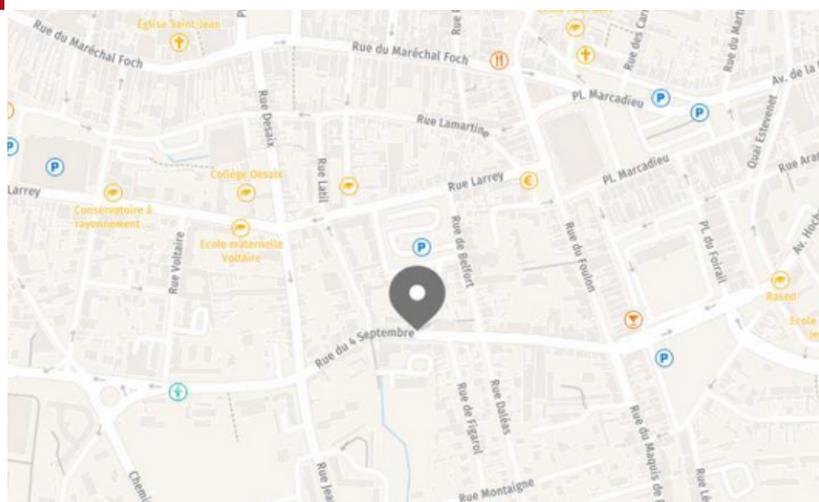
Inscription par mail ou par téléphone jusqu'à la veille de la formation - Isabelle ERTLÉ

i.ertle@cma65.fr

05 62 56 60 71

## Suite de parcours :

- Créer et animer sa page pro Facebook - 2 jours
- Créer son site internet professionnel - 6 jours



Plan d'accès : Sortie Séméac sur A64

Stationnement : Parking privatif accessible à l'entrée de la rue Figarol

Lignes de bus : [www.tlp-mobilites.com/plans-des-lignes-de-bus/](http://www.tlp-mobilites.com/plans-des-lignes-de-bus/)

- Arrêt place au bois : Ligne T4, T5, T6, T8 et T9

### Restauration :

- L'amuse-bouche 55 rue Larrey 300m
- Le Bassia Place du Foirail 400m
- L'échoppe des galopins 400m
- Le Marcadieu 500m

### Hébergement :

- Hôtel de la Marne Avenue de la Marne 500m
- Hôtel Kennedy Boulevard Kennedy 1k100
- Hôtel Ibis Budget Boulevard Kennedy 1k100

Version janvier 2024

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hautes-Pyrénées

10 bis rue du 4 septembre 65000 Tarbes

contact@cma65.fr | 05 62 56 60 60

SIRET : 13002793100208 | NDA : 76311030031