



CONSULTATION 2019

Il est possible de répondre **par lot, et/ou par stage**. Une fiche pédagogique type, mentionnant les prérequis, les objectifs pédagogiques, le contenu pédagogique séquencé, la méthode, les moyens et outils pédagogiques, devra être complétée pour chaque stage (voir modèles en fin du présent document).

Les stages sont proposés pour une durée prédéfinie, le soumissionnaire peut, s'il le souhaite et en argumentant sa proposition, définir une durée différente en restant proche de celle initialement prévue. Chaque lot comprend plusieurs thématiques de stage en fonction de nouveaux besoins de formation, d'évolution de l'environnement... La Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Hautes-Pyrénées peut être amenée à proposer de façon ponctuelle une thématique ne figurant pas sur le présent avis de consultation. Le prestataire sera sollicité pour animer une formation complémentaire aux mêmes conditions que celles retenues lors de la réponse au présent avis de consultation.

LOT 1 : ADEA

Module 1: Stratégie et techniques commerciales	
Objectifs	Le stagiaire est capable de <ul style="list-style-type: none">• maîtriser les techniques de vente,• structurer l'organisation commerciale de l'entreprise,• réaliser un diagnostic commercial,• proposer une stratégie commerciale adaptée.
Durée	98 h + 14 h pour accompagner à la rédaction des mémoires

LOT 2 : Anglais

Stage 2.1 : Anglais (en fonction du niveau des stagiaires, soit vrais débutants, soit faux débutants, soit perfectionnement)	
Objectifs	Le stagiaire est capable de <ul style="list-style-type: none">• S'approprier les règles de prononciation en anglais• Comprendre des écrits simples usuels• Utiliser les verbes courants : auxiliaires, définitifs, modaux et les appliquer dans des phrases simples• Utiliser les temps courants• Se familiariser avec le vocabulaire de la vie quotidienne
Durée	30 heures, de préférence le soir à raison de 2 heures /semaine

LOT 3 : Comptabilité - Gestion

Stage 3.1: Comptabilité régime du réel

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Organiser sa comptabilité• Tenir une comptabilité au réel simplifié• Mieux collaborer avec son comptable
Durée	35 heures

Stage 3.2: Informatiser sa comptabilité sous Ciel©

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Saisir sa comptabilité sur informatique• Comprendre les documents informatisés tenus par son comptable
Durée	21 heures

Stage 3.3: Découverte et analyse du bilan et du compte de résultat

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Analyser son bilan• Analyser son compte de résultat• Etablir son tableau de bord d'entreprise• Opérer un meilleur suivi de l'évolution de son entreprise
Durée	14 heures

Stage 3.4: Définir ses tarifs

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les différents coûts de son entreprise• Comprendre les relations entre coût de revient, prix du marché et prix de vente• Déterminer son seuil de rentabilité
Durée	14 heures

Stage 3.5: Gérer les impayés

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Acquérir une méthodologie de suivi de créances pour gagner du temps et de l'argent• Mieux cerner les recours à l'amiable, les recours judiciaires
Durée	14 heures

LOT 4 : Informatique

Stage 4.1: Sketch Up Make (débutant)	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Naviguer dans l'espace tridimensionnel avec SketchUp Make• Créer et modifier des géométries 3D• Créer et appliquer ses textures• Présenter avec des scènes les vues de son modèle et l'exporter
Durée	21 heures

Stage 4.2: Créer techniquement son site Internet avec WordPress®	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Etre capable de créer son site internet, de le gérer et de l'actualiser• Organiser les liens entre les pages• Intégrer du texte, des images• Comprendre les caractéristiques de la mise en page Web
Durée	28 heures

Stage 4.3: Référencement de son site Internet	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Identifier ses projections, adopter les bonnes pratiques Google• Accroître la visibilité et la position dans les résultats de son site• Apprendre à construire sa stratégie de référencement naturel et SEO
Durée	14 heures

LOT 5 : Commercial et Communication

Stage 5.1: Concevoir le contenu de son site Internet	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Définir son identité commerciale spécifique au Web• Formuler et mettre en œuvre sa présentation, son accroche, son positionnement et ses arguments• Se préparer à la création du site internet
Durée	14 heures

Stage 5.2: Améliorer le contenu de son site Internet	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les techniques permettant d'améliorer la visibilité de son site Internet• Construire et optimiser le contenu de son site Internet pour faciliter la navigation tout en étant en accord avec les bonnes pratiques de référencement et ses objectifs de communication
Durée	14 heures

Stage 5.3: Utiliser les réseaux sociaux (débutant)	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Connaître, gérer et administrer des espaces communautaires en adéquation avec ses objectifs.• Réaliser une page Facebook professionnelle : l'administrer, la faire vivre, choisir les articles à publier, multiplier les fans, référencer sa page et en mesurer les performances.
Durée	14 heures

Stage 5.4: Utiliser les réseaux sociaux (initié)	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la sécurisation de sa page Facebook professionnelle • Améliorer le contenu et la visibilité de sa page • Améliorer sa navigation et l'administration de sa page
Durée	14 heures

Stage 5.5: Créer ses supports de communication	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Définir son identité commerciale • Définir sa stratégie de communication • Créer son identité visuelle • Définir la mise en page et le contenu des supports de communication
Durée	14 heures

Stage 5.6: Techniques de vente	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer sa capacité à vendre un produit ou un service • Améliorer son CA, sa marge et fidéliser ses clients
Durée	14 heures

Stage 5.7: Prospection	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Définir les objectifs de la prospection • Créer un outil adapté à l'activité de l'entreprise
Durée	14 heures

Stage 5.8: Prise de vue photographique	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Connaitre les bases de la photographie • Savoir mettre en valeur son travail par la photo
Durée	14 heures

Stage 5.9: Créer un visuel graphique avec GIMP®	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir le traitement des images et photos numériques à travers les spécificités du logiciel GIMP • Créer ses propres documents de communication pour l'impression ou le web.
Durée	14 heures

LOT 6 : Règlementation

Stage 6.1: Hygiène alimentaire- activité de restauration commerciale	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser et gérer son activité dans des conditions d'hygiène conformes à la réglementation et satisfaisantes pour la clientèle.
Durée	14 heures

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
10 bis, rue du IV septembre - 65000 Tarbes
N° de déclaration d'activité d'organisme de formation : 7365P000965
N° SIRET : 18650003900018 - Code NAF : 911A

Formation : préciser l'intitulé du stage

OBJECTIFS	ORGANISATION
<p>A l'issue de la formation le stagiaire sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p><u>Journée</u> : 9h 12h- 13h30 17h30 (soit 7h/jour)</p> <p><u>Nombre de séances</u> :</p> <p><u>Durée</u> : X heures</p> <p><u>Fréquence</u> : 1 journée par semaine</p> <p><u>Lieu</u> : CMA 65</p> <p><u>Pré-requis</u> :</p>

PROGRAMME :

<u>Journées</u>		<u>Contenu</u>	<u>Méthode pédagogique</u>
<u>1</u>	Matin	▪	
	Après-midi	▪	
<u>2</u>	Matin	▪	
	Après-midi	▪	